



C/Balmes, 243, 5è. 4t
08006 BARCELONA
Tels. 93 415 34 27/ 67 02
Fax 93 415 53 64
Movil: 649 99 44 00
novactiva@activaworld.com.es
www.activaworld.com.es



Distribuidor oficial
MOVISTAR

¿Qué es? Correo Profesional con BlackBerry

El servicio **Correo Profesional con BlackBerry de Movistar** es una nueva modalidad del servicio BlackBerry. Si la modalidad **Correo Empresas con BlackBerry** lanzada durante el año 2003 el segmento objetivo eran las Grandes Cuentas, este nuevo servicio pretende llegar al público **profesional** perteneciente al segmento PYME y al segmento Profesional.

El servicio **Correo Profesional con BlackBerry** satisface las necesidades de gestión de correo electrónico profesional y particular desde un dispositivo inalámbrico, pequeño y ligero ("de bolsillo"). El usuario está permanentemente conectado por GPRS al correo y de forma automática, por iniciativa de la red (modo PUSH) sin la intervención del usuario, recibe el correo completo en su terminal.

Además de correo electrónico, la PDA BlackBerry es también un teléfono móvil que permite llamadas de voz, mensajes de texto y navegación WAP. **¡Y todo esto con un solo dispositivo!** (concepto "**All in One**").

¿A quién va dirigido?

El público objetivo son principalmente el segmento **Profesional** y el segmento de las **Pequeñas Empresas**. Aunque se ha considerado también la posibilidad de que algún cliente del segmento Residencial Contrato (con ARPU elevado) y de la Mediana Empresa contraten el servicio.

En cualquier caso el servicio está dirigido a un público profesional que pretende rentabilizar el gasto mensual del servicio gracias a una mejora de la productividad y de la capacidad de respuesta frente al cliente y los proveedores, así como obtener un mejor posicionamiento frente a sus competidores. El perfil del cliente objetivo es un empleado o autónomo que se comunica con correo electrónico y que pasa tiempo fuera de la oficina, que se puede etiquetar con la categoría "**mobile professional**". Al margen del uso orientado al negocio el cliente podrá también acceder a cuentas de correo personales aunque esto lo vemos como un beneficio colateral.

¿Cómo funciona?

Con el servicio **Correo Profesional con BlackBerry** el usuario recibirá, en movilidad y de forma automática, correo de hasta 10 cuentas personales que pueden ser de los siguientes tipos:

- Cuenta ofrecida con el servicio que tiene el siguiente formato: **usuario@movistar.net** y una capacidad de buzón 10 MBytes. Esta cuenta tiene la particularidad de que el terminal recibe los correos de forma **instantánea**.
- Cuentas de terceros que manejan habitualmente el público objetivo proporcionadas por proveedores ISP (tipo **Terra** o **Telefónica**) o las de Webmail (tipo **Yahoo** o **Hotmail**). La condición es que los

servidores que alojen las cuentas tengan abierto el protocolo POP3 o IMAP o que el proveedor de la cuenta tenga un acuerdo firmado con RIM para este propósito. La periodicidad con la que se chequean las cuentas de correo para su recepción en el terminal es de 15 minutos.

Además de recibir correos el usuario puede responderlos, reenviarlos o escribir uno nuevo con la misma **eficacia** y **facilidad** que si estuviera frente a su PC. También incluye la posibilidad de visualizar ficheros adjuntos convirtiendo en texto plano formatos Word, Excel, Power Point, Pdf...

El servicio se presta a través de un **dispositivo específico** que está diseñado para que el manejo del correo (del texto en general) resulte lo más cómodo, sencillo e intuitivo posible. Para ello dispone de los siguientes elementos:

- **Teclado completo.** Incluye un teclado completo tipo Qwerty que permite introducir texto de forma más eficaz que cualquier otro sistema que se incluya en PDA y teléfono.
- **Pantalla grande a color.** Proporciona una cómoda lectura del texto ya que caben más de 15 líneas de texto de una anchura considerable.
- **Rueda de desplazamiento.** Está pensada para que el usuario pueda desplazar el texto sobre la pantalla rápidamente permitiendo una lectura ágil del texto. También es adecuada para el desplazamiento sencillo por el menú de iconos para el acceso a la funcionalidad.

En la siguiente figura se pueden apreciar estos elementos del terminal:



Una vez que el cliente tiene en sus manos el terminal y lo enciende **la puesta en marcha del servicio** se realiza desde el propio terminal mediante **5 sencillos pasos** aunque también es posible utilizar la web de gestión (accesible a través de Internet) que se ofrece con el servicio. A partir de ese momento ya es posible enviar y recibir correos.

Como ya se ha comentado el servicio se ofrece con una **web de gestión** con la siguiente dirección de Internet: www.correo.movistar.net que permite al usuario gestionar su correo o cambiar su configuración.

Las posibilidades que ofrece son muy variadas:

- **Gestionar el correo.** Los mismos correos que se reciben y envían desde el terminal aparecen en esta web por lo que se permite leer, borrar, responder o almacenar los correos recibidos.

- **Mantener el listín de direcciones personal.** A diferencia del correo electrónico, los contactos no pueden ser sincronizados en el dispositivo.
- Definir **filtros** a aplicar para el envío de los mensajes al dispositivo: de esta manera el usuario podrá controlar los mensajes que reciba en su dispositivo de BlackBerry.
- Especificar la **dirección de respuesta de los mensajes enviados.** El usuario puede configurar el servicio para que la dirección desde la que se envían sea una de las que tiene asociadas al servicio (cuentas de las que se recibe correo en el terminal).
- **Dar de alta las cuentas de correo personales** que se quieren sincronizar con el dispositivo como por ejemplo Yahoo, Terra, Telefónica, Hotmail.... Además, es posible configurar para cada cuenta si se quieren borrar los mensajes de las cuentas originales una vez que se han enviado al terminal.

¿Qué ventajas ofrece?

Los beneficios básicos del servicio son:

- Aumento de la **productividad** al estar siempre informado y en contacto.
- **Máxima movilidad**, gracias al tamaño y peso reducido del dispositivo y a nuestra red GPRS (desde cualquier sitio y en cualquier momento: taxi, por la calle, restaurantes, en reuniones y conferencias, en situaciones de espera e incluso de vacaciones).
- **Mejora de la comunicación** incorporando un nuevo canal (e-mail) además de los voz o SMS.
- **Ahorro en costes** dado que la incorporación del e-mail en los terminales permite por un lado racionalizar las comunicaciones (un e-mail en determinadas ocasiones puede ser más conveniente que una llamada de voz o un SMS) y por otro lado evita desplazamientos innecesarios a la oficina para consultar el correo.

Adicionalmente ventajas diferenciales de este servicio son:

- **Instantaneidad:** el servicio permite que el correo se reciba en terminal de forma instantánea (en el momento en que llega al servidor de correo de la cuenta asociada con el servicio)* y de manera automática (sin necesidad de realizar ninguna acción de solicitud de descarga de los correos a la red).

* Para el caso de las cuentas que no son la asociada el servidor comprobará la existencia de nuevo correo cada 15 minutos y en caso de encontrarlo volverá a comprobar la cuenta a los 3 minutos.
- **Comodidad/Usabilidad:** el sencillo menú de iconos y la rueda ergonómica (también conocida como roller) para recorrer dicho menú permiten un aprendizaje intuitivo del uso de todas las funcionalidades del dispositivo BlackBerry y un manejo muy cómodo, con UNA SOLA MANO. Asimismo, el teclado integrado (con la disposición QWERTY) y la gran pantalla facilita enormemente la composición de mensajes tanto electrónicos como de texto (o SMS).
- **Facilidad de puesta en marcha:** el usuario simplemente enciende el terminal, éste se encarga de conectarse automáticamente a la red móvil y al servidor de correo y ya comienza a recibir los correos correspondientes a su cuenta asociada. **Al ser un producto totalmente integrado es posible ofrecer una experiencia del usuario satisfactoria desde el primer momento.**

Requisitos Técnicos e Incompatibilidades

El usuario accede al servicio a través del **terminal BlackBerry** que establece una conexión GPRS con la red de Movistar. En cuanto a la **línea** es necesario que sea de contrato.

También es posible acceder a la cuenta de correo asociada al servicio a través del gestor web (www.correo.movistar.net).

En una primera fase este servicio es incompatible con Solución BlackBerry de MoviStar y el servicio Duplo.

Los requisitos del sistema para el acceso a la web de gestión de BlackBerry Profesional son:

- PC que disponga de Internet
- Internet Explorer 5.01, 5.5, 6.0 (o superior) o Netscape Communicator 4.08, 4.58 (o superior) que disponga de JavaScript
- Windows 95/98/ME/NT4/2000/XP o Macintosh OS 9.0/10.0/10.1/10.2

¿Cómo se dispone del servicio?

Para disponer del servicio **Correo Profesional con BlackBerry** el cliente debe dirigirse a un distribuidor autorizado que le presentará la oferta final del servicio y le dará de alta.

Para cualquier aclaración o consulta, Telefónica MoviStar cuenta con los siguientes números de atención directa en su Centro de Relación con el Cliente (llamada gratuita las 24 horas del día):

	Desde MoviStar	Desde otras Redes
<u>Empresas:</u>	109	1486

¿Cuánto cuesta?

Aunque todavía no se han cerrado oficialmente los precios sí podemos adelantar la estructura final y valores nominales tentativos:

- **Cuota de alta** 21 €
- **Cuota mensual** 25 €
- **Tráfico GPRS para correo electrónico:** franquicia de 5 Mbytes y a partir ahí el precio será de 1€/Mbyte.

A diferencia del servicio **Solución BlackBerry de MoviStar** la puesta en marcha del servicio no requiere un software y una integración en los sistemas informáticos del cliente eliminando así una barrera de entrada. Además la cuota mensual es sensiblemente más baja (25 €). La franquicia que incorpora la cuota mensual facilita la comercialización del servicio dado que el cliente puede despreocuparse del tráfico de correo generado puesto que 5 MBytes equivalen prácticamente a una tarifa plana (el consumo mensual normal está en torno a 1,5 MBytes).

La voz, los mensajes de texto y la navegación Wap se cobran independientemente del servicio BlackBerry de acuerdo a las tarifas de cada servicio y de la modalidad de precios contratada por el cliente.

Un cordial saludo,